



## L'EVENTO AL SANTA MARIA

## Agrifood Next l'innovazione scende in campo con le imprese

Bruni a pagina 4

# Agrifood Next, il futuro scende in campo

Al Santa Maria della Scala, il 15 e 16 novembre, l'appuntamento con la 'Cernobbio dell'agroalimentare'. «Appuntamento da replicare»

**IL PRESIDENTE RICCABONI**

**«Prima parte dedicata alle storie innovative con le esperienze di quaranta aziende»**

**ROSATI, QUALIVITA**

**«Vogliamo mettere in rete imprese, enti e cittadini per trovare un nuovo equilibrio»**

di **Riccardo Bruni**  
SIENA

**Lo scopo si riassume** in un'equazione: la finanza sta a Cernobbio come l'agroalimentare sta a Siena. È così che l'ha spiegata il sindaco Luigi De Mossi, presentando 'Agrifood Next' che si svolgerà al Santa Maria della Scala il 15 e il 16 novembre. In poche parole, creare a Siena un evento che diventi il punto di riferimento di un settore, così come ogni anno sul lago di Como si svolge il Forum Ambrosetti. Lo scopo è convogliare esperienze e visioni di futuro, per un settore chiave dell'economia del territorio, alla ricerca dell'esatta formula che consenta il giusto equilibrio tra sostenibilità e redditività, tradizione e innovazione, rurale e digitale. Perché è da lì che passa il futuro. In campo, ci sono Prima, Qualivita, Università e Comune di Siena. «Un'iniziativa importante per noi – ha sottolineato De Mossi – perché rientra nell'ambito della nostra volontà di ampliare alcune eccellenze, e l'agroalimentare è sicuramente una di queste. Sarà un momento fatto

di eventi, imprenditori del settore, ma anche attività ludiche per bambini». Strumenti, tecniche, ricerca. Esperienze. Agrifood Next è il modo e il luogo per valorizzare le storie di innovazione tecnologica e organizzativa, raccontate da piccole e medie imprese, promuovendo le figure professionali del futuro.

**La gestione dell'acqua** e del suolo, l'ottimizzazione della produzione. Scelte in grado di rendere l'agricoltura più sostenibile per l'ambiente, ma al tempo stesso aumentarne la redditività per rendere quelle scelte non solo etiche ma applicabili. E, magari, addirittura convenienti. Territorio e impresa. Salvaguardia e profitto. «Una prima parte sarà dedicata alle storie di innovazione – spiega Angelo Riccaboni, coordinatore della Fondazione Prima – attraverso la testimonianza di quaranta aziende che racconteranno le loro esperienze in questo campo. Poi ci sarà un momento di confronto, per elaborare tutti questi argomenti. Lo scopo è dimostrare che fare innovazione è possibile». «Vogliamo mettere in

connessione imprese, istituzioni e cittadini – aggiunge Mauro Rosati, direttore Fondazione Qualivita – per trovare un equilibrio tra innovazione e tradizione. Quello che abbiamo fatto in campo vitivinicolo è stato importante, proprio in questo senso. E ha dato i suoi risultati. Su quell'equilibrio si gioca il futuro del territorio e Agrifood Next vuole proporsi come luogo ideale in cui ricercarlo». Laboratori, momenti divulgativi, iniziative per i bambini. Due giorni di eventi in cui trasformare Siena nel contesto in cui il settore agroalimentare può trovare idee, sintesi, soluzioni tecnologiche e organizzative in grado di supportare le imprese di oggi e di domani.

**«L'Università di Siena – afferma**



Sonia Carmignani, prorettore – si sta muovendo da tempo in questa direzione. Siamo stati i primi ad aver istituito un corso di laurea in agribusiness, proponendo contenuti trasversali e innovativi, per formare nuovi imprenditori di questo settore. Il mondo cambia e cambia l'imprenditoria». «La Toscana ha lavorato molto sul tema dell'innovazione – ha detto Roberto Scalacci, dirigente del settore agricoltura e sviluppo rurale in Regione – e tutta la programmazione di questa legislatura si è mossa tra sostenibilità ambientale e redditività, con l'innovazione a fare da elemento di congiunzione. Oltre 30 milioni di euro sono destinati all'innovazione, per consentire alla nostra agricoltura di confermarsi una delle più importanti del mondo».



Il sindaco Luigi De Mossi, Angelo Riccaboni, presidente di Prima, e Mauro Rosati della Fondazione Qualivita lanciano Agrifood Next